

Thème 01 : Cadre stratégique en matière d'environnement et de développement durable

Critère 0101 : Plaidoyer, sensibilisation et éducation en matière de DDTS et synergie avec le CC et la DB

Indicateur 010101 :

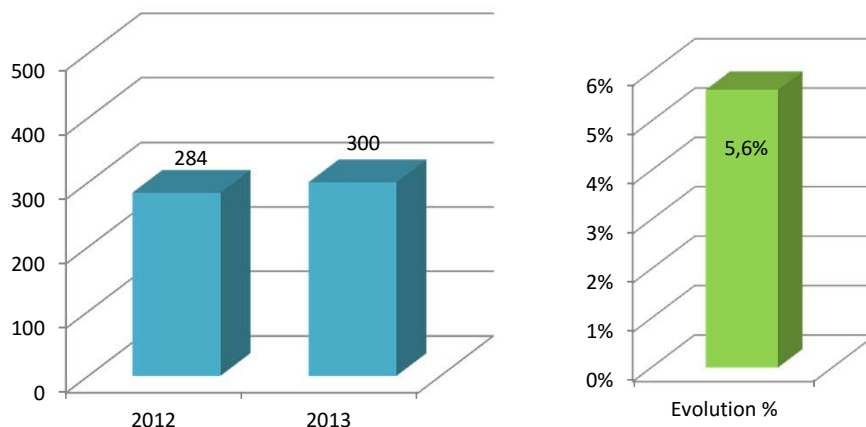
Nombre et importance des activités d'information et évaluation du public touché par les médias

Source : SP-CONEDD / Point focal LCD, Rapport PRAIS 2014

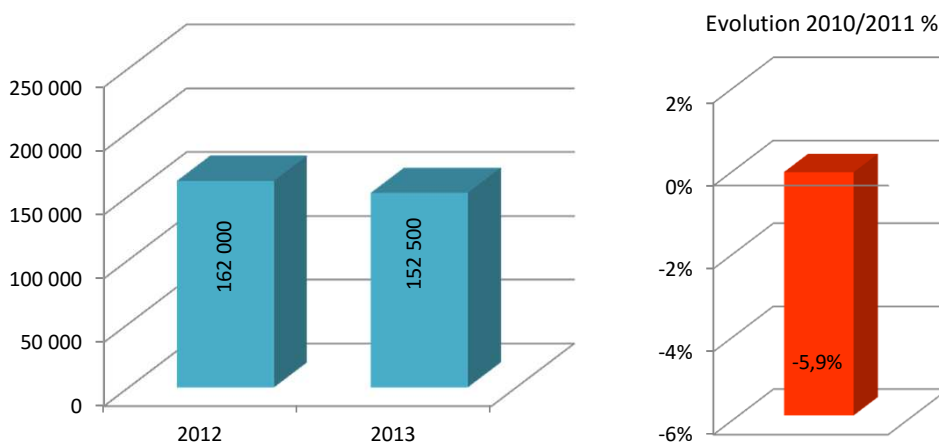
© ONEDD Août 2016

1. Nombre et importance des activités d'information

Nombre d'activités et évolution 2012/2013



Participants et évolution 2012/2013



Commentaires :

Le nombre d'activités d'information a assez fortement augmenté entre 2012 et 2013 (+ 5,6 %) tandis que le nombre de participants a fléchi (- 5,9 %), tout en restant plutôt élevé.

2. Nombre et importance des produits médias de la presse et radio/télévision

Nombre d'articles de la presse et d'émissions de radio/TV



Public touché par la presse et radio/TV



Commentaires :

Le nombre d'articles de presse et d'émissions de radio/TV sur le thème de la DDTS ou des synergies de la DDTS avec la biodiversité ou le changement climatique est stable entre 2012 et 2013, de même que le nombre de lecteurs, auditeurs ou téléspectateurs ayant été touché, avec 2,6 à 2,7 millions de personnes.

En 2013, 70 % de la population nationale a été informée sur la DDTS et/ou les synergies de la DDTS avec le changement climatique et la biodiversité, soit pratiquement l'objectif national de 75 % qui était attendu pour cette année là.